

TEME LUCRĂRI DE DISERTAȚIE

Nr. crt.	CONDUCĂTOR ȘTIINȚIFIC	TEMA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE	STUDENT
	Conf. dr. Cernicova-Buca Mariana	Strategii de pozitionare in vanzarea de sisteme si echipamente PSI	Popovici Elena Andrada
1.		Strategii organizaționale de pregătire pentru situațiile de criză. Studiu de caz	Pintican Cristina Ioana
2.			
	Conf. dr. Suciu Lavinia		
3.		Tehnici de comunicare persuasivă în campaniile virale produs/serviciu pe rețele de socializare	Dicu Mihaela
4.		Imaginea femeii în publicitatea online	Chițu Andrada
5.		Reprezentări discursive ale omului politic. De la modernism la post-modernism	Țibrea Laura Antonia
6.		Identitatea de brand în sport. Analiza comunicării online în Formula 1	Nouman Sofia
7.		Strategii și tehnici de accesibilizare a mesajului vizual.	Nouman Nora
8.		Efecte ale modificărilor limbajului în era digitală	Spătaru Cristian Ionuț
9.		Strategii discursive de conexiune turism-cultură în promovarea online din turism	Bonca Sorana
	Prof. dr. Dragomir Mugurel Gabriel		
10.		Integrarea instrumentelor de tip AI în platformele educaționale și modul de interacțiune cu publicurile țintă	Szoke Julianna
11.		Storytelling cultural: promovarea patrimoniului prin proiectul Via Transilvanica	Dulcă Petra Oana
12.		Construirea culturii organizaționale în mediul digital: percepții interne și externe în organizațiile IT	Hamat Octavia
13.	Lect. dr. Ciurel Daniel		
12.		Rebranding digital în industria modei: cum se reinventează brandurile în social media	Budea Iasmina Andreea
14.		Publicitatea experiențială	Hechel Bianca
15.		Influențarea comportamentului cumpărătorului online prin fotografie de produs	Oproiu Persida
16.		Publicitatea digitală în România: tendințe și preferințe ale publicului tânăr	Popovici Sara
17.		Influencerii de <i>beauty</i> ca vectori ai încrederii online	Prelipcean Oana
	Prof. dr. ing. Alexa Florin		
18.			
19.			
20.			
	Conf.dr. ing. Mocofan Muguraș	Efecte și dileme etice generate de AI asupra industriei relațiilor publice și mediei digitale	Anca Brisc
21.		Când arta cere atenție: obligația artistului de a deveni influencer în era digitală	Mihai Gabriel

22.		Evaluarea performanței comunicării multimedia a instituțiilor	Bugărin Ionela
23.			
	Conf.dr. ing. Vert Silviu		
24.		Inteligența artificială și copywritingul academic: bune practici pentru comunicarea universitară	Diana-Alexandra Tirănesc
25.		Optimizarea conținutului web în era căutării cu AI	Dariana-Azaleea Tudor
26.		Rebranding digital universitar: strategii de comunicare în procesul de modernizare al platformei web instituționale	Ana-Maria Sârbu
	Conf. dr. ing. Mihăescu Vlad		
27.		Strategii de marketing digital cu folosirea AI în educație	Hener Bogdan
28.		Analiza impactului iLivingLabs (laboratoare virtuale inovative) pentru educație	
29.		Chatbots pentru comunicare organizațională	Bianca Buzdug
	S.I.dr. ing. Onița Mihai		
30.		De la concept la bandă desenată: explorarea stilurilor ilustrative în designul digital	Ianculescu Larisa
31.		Animația în designul de brand ca instrument de comunicare în era digitală	Craiovan Cosmina
32.		Infografice: structura, instrumente și aplicații de design	Eniko Badon
	S.I. dr. ing. Ermalai Iasmina / Țecu Cristian		
33.		Studiu comparativ al imaginii UPT versus universități din cadrul EUDRES	Fodor Roxana
34.		Efecte și dileme etice generate de AI asupra industriei relațiilor publice și mediei digitale	
35.		Inteligența artificială generativă și transformarea comunicării digitale	

Decan,
Prof. dr. Daniel DEJICA-CARȚIȘ

Președinte Board,
Conf. dr. Lavinia SUCIU